

# La taquilla de cine mundial bate su récord en 2016 con 38.600 millones de dólares

*EFE - Los Ángeles (EE.UU.)*  
23/03/2017 - 02:21h

La recaudación de las taquillas de cine en todo el mundo batió en 2016 su récord al alcanzar los 38.600 millones de dólares, de acuerdo con el informe presentado hoy por la Asociación del Cine de EE.UU. (MPAA).

Aunque los ingresos por venta de entradas establecieron una nueva marca a escala internacional, el ascenso interanual del 1 % en 2016 supone una notable desaceleración respecto al crecimiento de más del 5 % registrado de 2014 a 2015.

El récord anterior, registrado en 2015, era de 38.400 millones de dólares.

La recaudación en Estados Unidos y Canadá en 2016 se situó en los 11.400 millones de dólares, frente a los 11.100 millones de 2015, lo que se traduce en un alza del 2 %.

En cambio, los ingresos de las salas de cine en el resto del mundo bajaron levemente de los 27.300 millones de 2015 a los 27.200 millones de 2016.

En esta caída influyó el descenso del 1 % de la recaudación en China tras una década de crecimientos consecutivos.

Pese a ello, China continuó en 2016 siendo el país con mayor recaudación, al margen del mercado conjunto de Estados Unidos y Canadá, con 6.600 millones de dólares.

Le siguen Japón (2.000 millones), India (1.900 millones), Reino Unido (1.700 millones) y Francia (1.600 millones).

México, en el puesto noveno a escala internacional con 800 millones de dólares, es el país de América Latina con mayor recaudación.

Los ingresos en el mercado latinoamericano cayeron un 18 % en 2016 al registrar 2.800 millones frente a los 3.400 millones del año previo

# Más público en las salas, pero menos para el cine español

Las entradas vendidas crecen un 5% en el primer trimestre, pero la cuota de mercado nacional baja al 14%

'Julietta', la más taquillera en el extranjero

[Rocío García](#)

Málaga [22 MAR 2017 - 23:57 CET](#)

Los espectadores de cine crecen, pero los que eligen películas españolas descienden. En el primer trimestre de 2017, ha habido un incremento a las salas de un 5% de entradas vendidas (24 millones) y un 3% de recaudación (150 millones de euros) con respecto al mismo periodo del año anterior, pero la cuota de mercado del cine nacional ha descendido del 19,3% de 2016 al 14% de este año. Son los datos facilitados por los responsables de los productores audiovisuales que, como en cada edición, presentan en el [Festival de Cine de Málaga](#). Dentro de las 20 películas más vistas en este primer trimestre aparecen cuatro españolas: *Es por tu bien* (Carlos Therón), *Contratiempo* (Oriol Paulo), *El guardián invisible* (Fernando González Molina) y *Lo que de verdad importa* (Paco Arango).

Donde sí parece que se está abriendo un camino el cine español es el extranjero. En 2016, último año con datos aportados por la [FAPAE \(Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España\)](#), los filmes españoles estrenados fuera de nuestras fronteras experimentaron un incremento de un 11% con respecto a 2015. En total, fueron 146 películas las que se exhibieron en el extranjero, siendo Italia, con 40 títulos, el país con más títulos exhibidos —y la cifra más alta desde que FAPAE calcula estos datos—, seguido de Francia (29), Colombia (26) y México (23). En ese periodo, el cine español recaudó fuera de nuestro territorio 81 millones de euros.

Este año, en el marco del certamen malagueño, se ha celebrado la XI edición de los [Spanish Screenings](#), en los que durante tres días se ha debatido sobre modelos de negocio y los cambios en la producción y distribución ante la interrupción de las nuevas plataformas.

Ramón Colom, presidente de la FAPAE, ha advertido, durante el acto de presentación de estos resultados, que al cine español “le faltan vitaminas”. Colom ha destacado el “esfuerzo” de los responsables de Cultura por no realizar más recortes en el presupuesto destinado a la industria del cine, 60 millones de euros, pero ha añadido que se necesita más, y ha puesto como ejemplo, los 180 millones de euros que la canciller alemana Angela Merkel ha dedicado al fortalecimiento del cine en su país, con un aumento del 100% respecto al año anterior